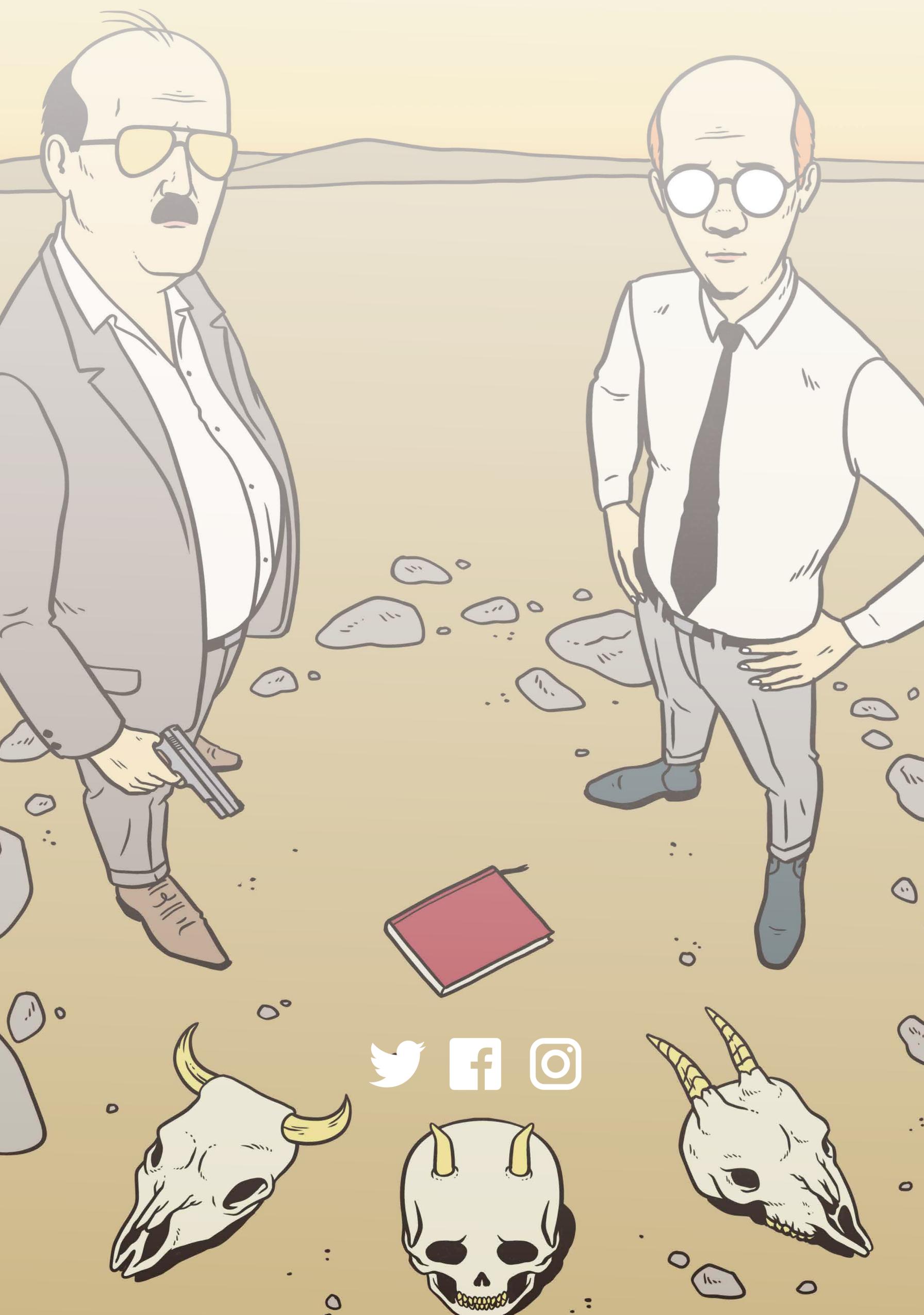




CATÁLOGO DE NOVEDADES
SEPTIEMBRE 2024



Queridos lectores.

A pocos días que comience oficialmente el mes de septiembre, de la vuelta al curso y del inicio de los clásicos coleccionables de quiosco de toda clase y condición, este es el momento ideal para intentar aliviarnos el estrés post-vacacional con el anuncio, un año más, de nuestras novedades para el nuevo curso. Y atentos, porque este es uno de los meses más especiales en mucho tiempo.

Este mes de septiembre podréis comprobar el resultado de la apuesta de Dolmen por el cómic nacional, con la publicación simultánea de hasta cuatro cómics de autores españoles. Cuatro cómics de siete autores distintos que estamos muy ilusionados de incorporar a nuestro catálogo.

Por un lado, encontraréis *Una obra maestra*, una novela gráfica de **Lorenzo Caudevilla** basada en relatos del humorista **Juan Carlos Ortega** que combina una sátira afilada, un impresionante registro gráfico y una visión interesante sobre la creatividad, las inseguridades de un escritor... y las ventajas y desventajas de la inteligencia artificial.

En *El rey de los caracoles*, novela gráfica ganadora del Premio Finestres de Cómic 2023, **David Pamies** y **David Sánchez** nos presentarán a la mejor pareja de detectives desde la primera temporada de *True Detective*, embarcándoles a ellos (y a todos nosotros) en un viaje delirante, absurdo y frenético, desde las puertas del cielo hasta las profundidades del infierno. Y podemos prometer que esas paradas no serán las más fantásticas de todas...

Y aún hay más, porque también en septiembre publicaremos *Malos Tragos*, de **Angux y Román López-Cabrera**, una novela gráfica ambientado en la España de los años setenta donde el franquismo todavía daba sus últimos coletazos, sobre todo en los pueblos pequeños. En aquel caldo de cultivo apareció Manuel Delgado Villegas, el mayor asesino en serie de la historia de España, habitual de las crónicas de sucesos de la época... y protagonista indirecto de esta novela gráfica cincuenta años después.

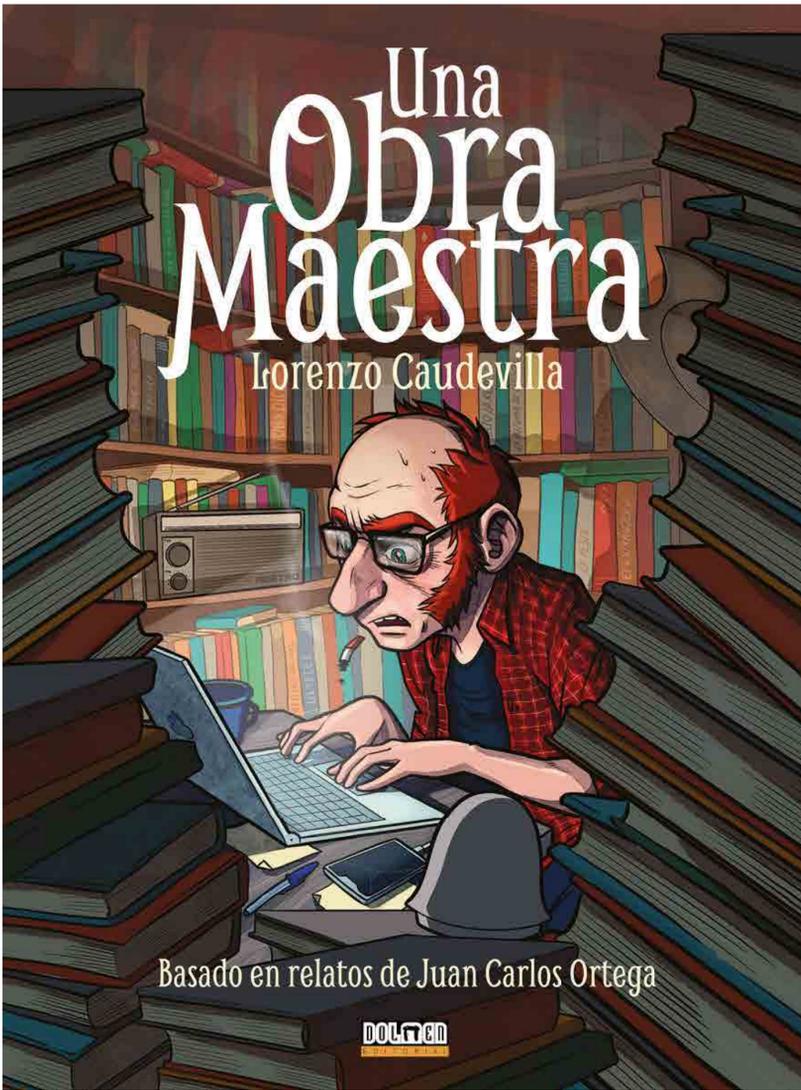
El cuarteto de cómics con denominación de origen española se completa con *Arrojaré a los perros tu cadáver*, una novedad experimental de **Juan Alcudia y Manu Gutiérrez** que expande el fanzine finalista que presentaron los autores en el Salón del Cómic de Barcelona. Un cómic apabullante en lo artístico y abrumador en lo emocional.

Pero no se vayan, porque aún hay más. La línea **Albion** ofrecerá el primer volumen de *Zenith*, la obra de **Grant Morrison y Steve Yeowell** que mezcla superseres de la Segunda Guerra Mundial con presencias multidimensionales parasitarias, conspiraciones de otras realidades, mucha metatextualidad y psicodelia made in Morrison. Una de las obras clave del sello 2000 AD. Mientras tanto, la línea **Sin Fronteras** nos traerá el último volumen del *Tarzan* de **Burne Hogarth**, abarcando los años 1947 a 1950.

¿Cómo? ¿Pero todavía hay más? ¡Pues sí, todavía hay más! Este mismo mes pondremos a la venta *30 días con el rey del terror*, una novela de **Enric Pujadas** dentro de la línea **Stoker** con un inicio, nudo y desenlace completamente hipnotizantes. Advertencia para los más sensibles del corazón: imposible leer de noche.

Septiembre también será el mes en el que publicaremos el primero (pero ni mucho menos el último) de los libros de **Juan Hermida** dedicados al mundo del juguete en España. Juan Hermida, toda una institución a nivel nacional en el mercado de segunda mano de este tipo de libros, nos ofrecerá en las páginas de *Juguete Completo*, *Juguete Comansi* un viaje por la historia de la empresa juguetera Comansi, responsable de juguetes míticos en nuestra infancia como los Fuertes Comansi... y muchos más.

Todo esto y, por supuesto, la revista Dolmen, en esta ocasión con un monográfico centrado en la etapa de **Tom DeFalco** en el puesto de Editor en Jefe de Marvel Comics. Una época en la que se publicaron algunos de los cómics más exitosos de la historia de la Casa de las Ideas y otros más... más... particulares.



UNA OBRA MAESTRA

Guion y dibujo: Lorenzo Caudevilla
Basado en relatos de Juan Carlos Ortega

Jacinto es un malhumorado aspirante a escritor en el que nadie cree, salvo él mismo. Engraido, cínico y soberbio, nada le apartará de su verdadero empeño y propósito en la vida: publicar una obra maestra... cueste lo que cueste. Parco en ideas y talento, este particular Don Quijote del teclado se embarcará en una obsesiva búsqueda de notoriedad y trascendencia a través de modernos atajos digitales, pactos imposibles y experimentar una catarsis vital y creativa.

En *Una obra maestra*, **Lorenzo Caudevilla** traslada a las viñetas de forma libre varios relatos cortos del humorista **Juan Carlos Ortega**, conformando una novela gráfica hipnotizante sobre la creatividad, las inseguridades, las obsesiones, la inteligencia artificial, la posteridad... El resultado es una novela gráfica que combina una sátira afilada con un apabullante resultado gráfico, salpimentada con infinidad de referencias al mundo de la literatura, cómics, pintura y cultura pop.

Novela gráfica. 22,5x30. Tapa dura.
168 págs. Color.
ISBN: 978-84-10390-35-5

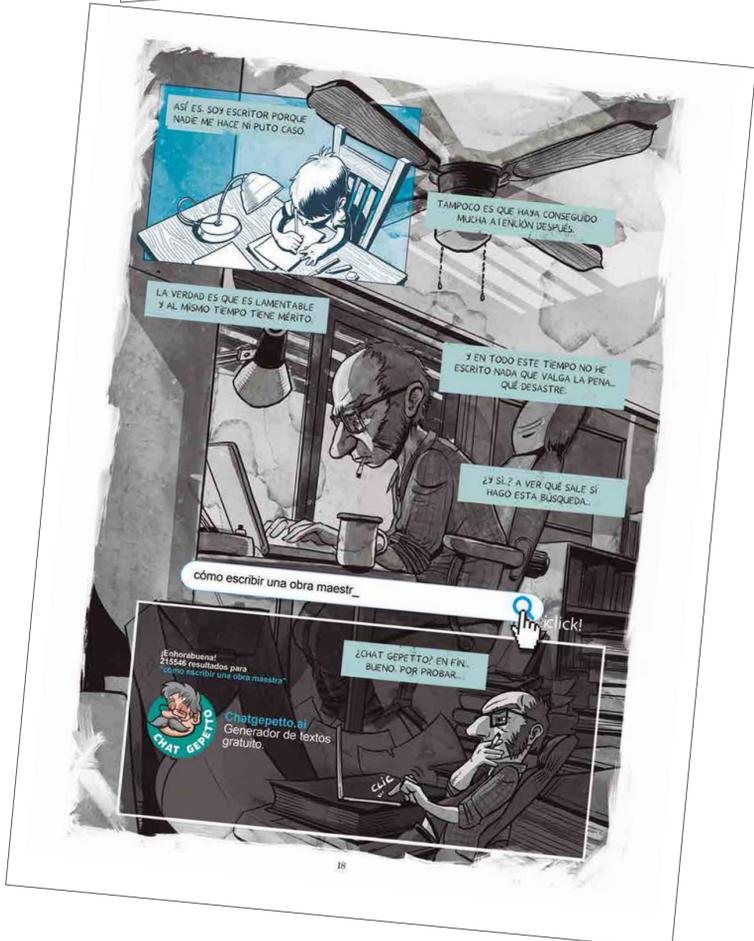
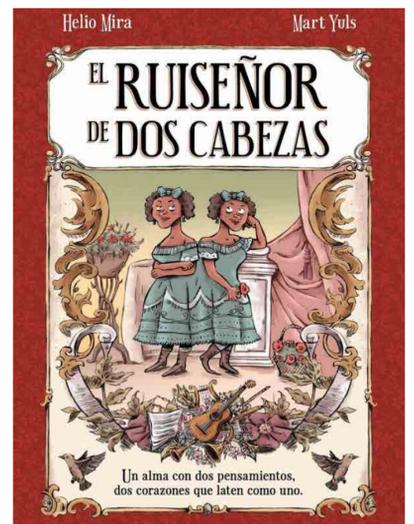
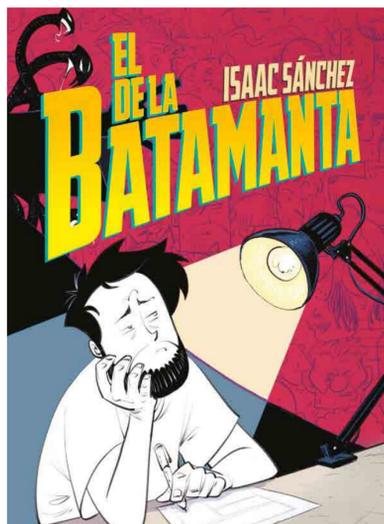
29,95€

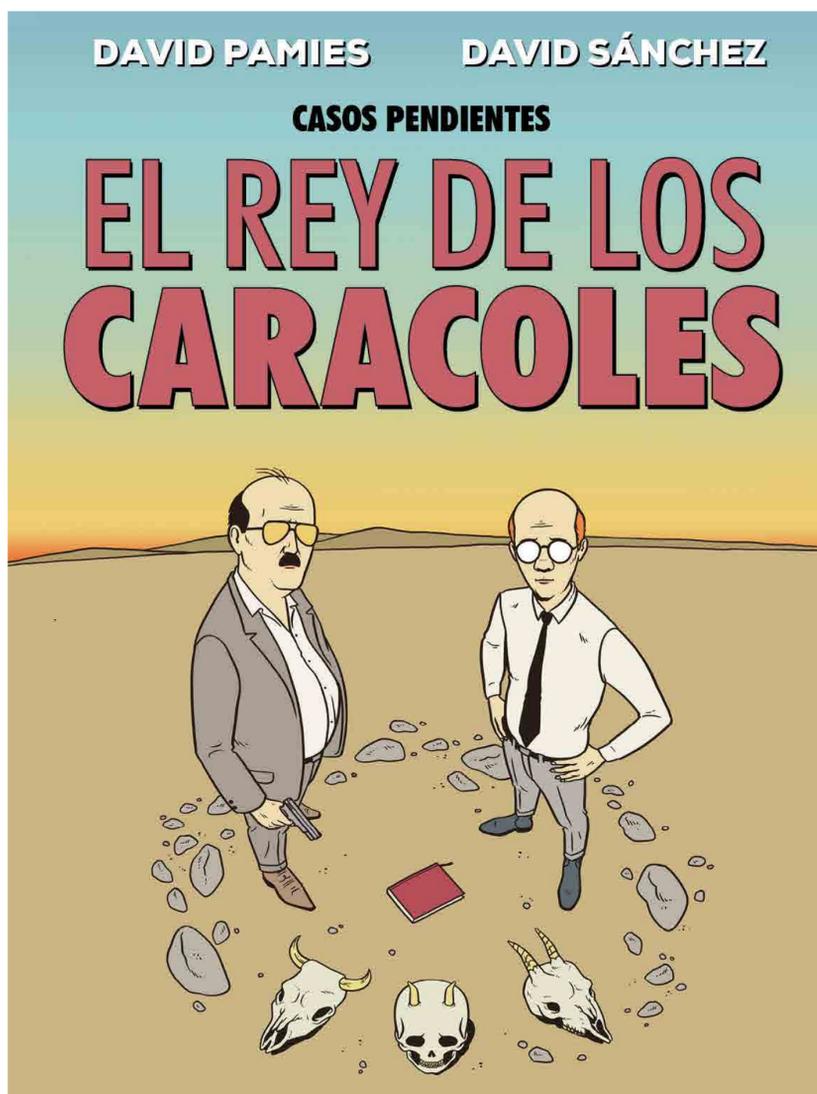
[Ver en la web](#)

Distribuye:

SD
DISTRIBUCIONES

También te puede interesar:





EL REY DE LOS CARACOLES

Guion: David Pamies

Dibujo: David Sánchez

La investigación de un ritual satánico y un doble homicidio con caracoles caníbales en una gasolinera abandonada cae en las manos de los detectives **Gros** y **Cheto**, dos policías marginados del departamento policial de Amarillo, Texas. Ante su estupefacción y delirio, sus indagaciones les llevarán ante **Asmodeus**, el rey de los demonios, la reputada **Doctora Leist**, una banda de narcotraficantes y un viaje efímero a las puertas del cielo y no tan efímero a las profundidades del infierno.

En *El rey de los caracoles*, **David Pamies** y **David Sánchez** embarcan a los protagonistas y al lector en un viaje delirante que conforma una ficción especulativa que explora los límites de la locura y la fantasía, todo ello teñido con una pátina de extrañeza y absurdidad.

Novela gráfica. 17x24. Tapa dura.

104 págs. Color.

ISBN: 978-84-10390-29-4

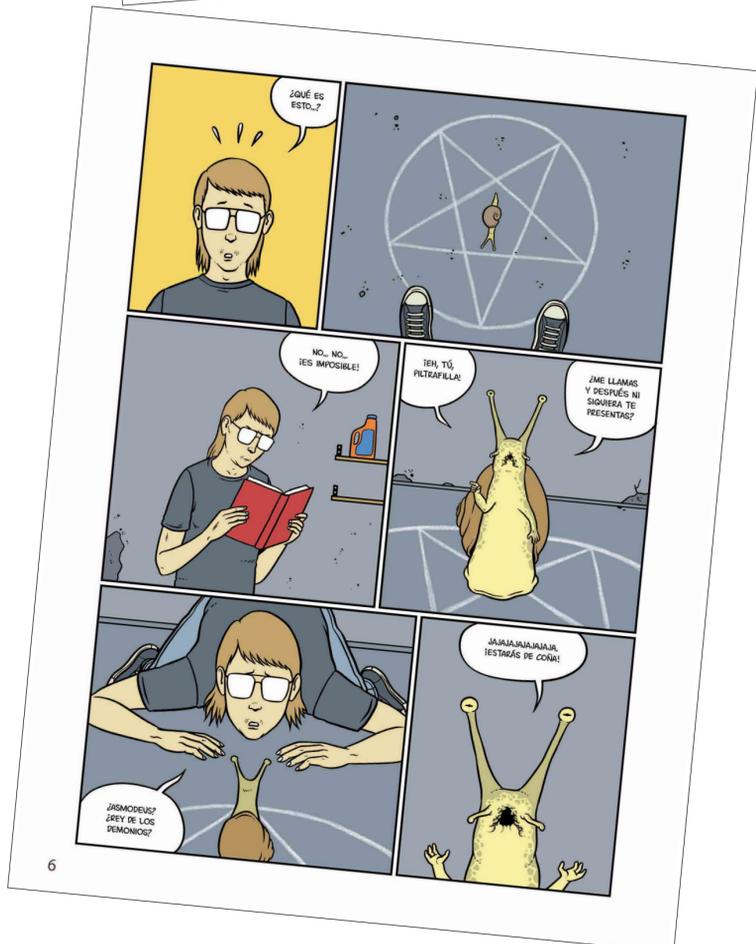
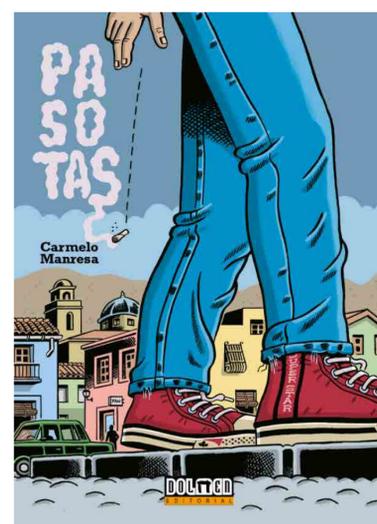
19,95€

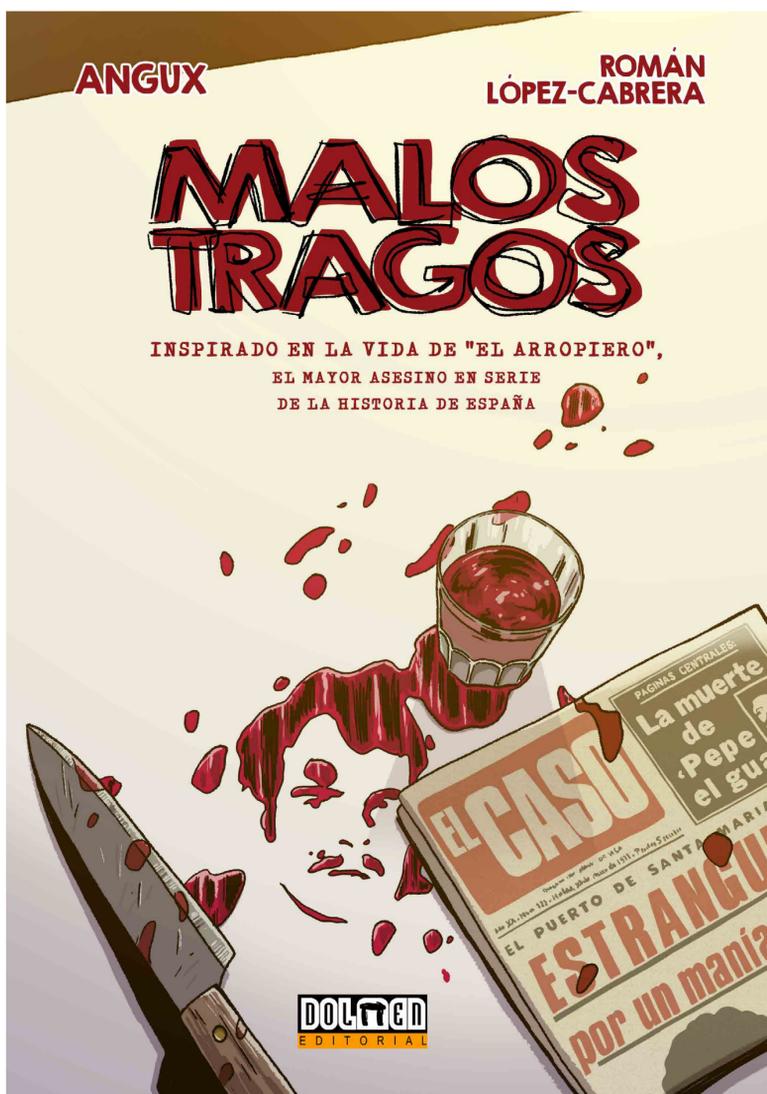
Distribuye:



[Ver en la web](#)

También te puede interesar:





MALOS TRAGOS

Guion: Angux

Dibujo: Román López-Cabrera

1970. En España el franquismo daba sus últimos coletazos, pero los casi 40 años de dictadura había dejado mella en nuestras costumbres y la forma de comportarnos. Quizás era menos notorio en las grandes ciudades, que intentaban buscar reflejo en otras urbes europeas más libres y modernas, sin embargo, en los pequeños pueblos interiores el tiempo parecía pasar más despacio y aún seguían jerarquizados por el respeto impuesto a base de miedo.

En aquel ambiente, en uno de aquellos pueblos, Manuel Delgado Villegas (El Arropiero) sobresalió de la página habitual de sucesos convirtiéndose, a la postre, en el mayor asesino en serie de la historia de España. Los medios de comunicación de aquel entonces, ávidos de noticias, cuanto más sensacionalistas mejor, hacían de este suceso el circo sin pan de un país que luchaba por salir de su particular hoyo.

Inspirados en el personaje y en aquella España cerrada en sus costumbres los autores nos cuentan cómo los cinco clientes habituales del bar de Paco no consiguen aceptar que “el mayor asesino de la historia de España” haya nacido bajo sus tejados y que su pueblo sea conocido (y manchado) con el nombre de aquel pobre diablo.

Cómic. 20x28. Tapa dura.

112 págs. Color.

ISBN: 978-84-10390-15-7

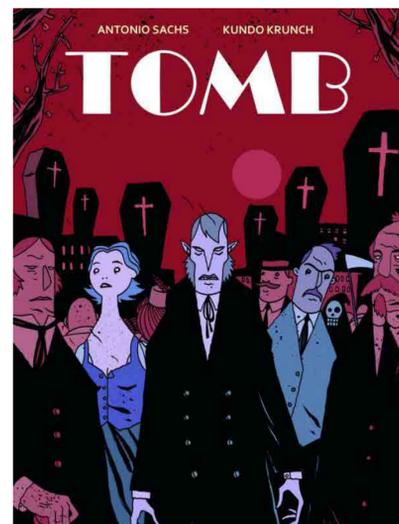
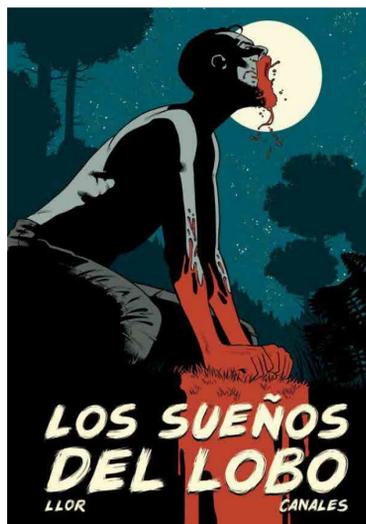
19,95€

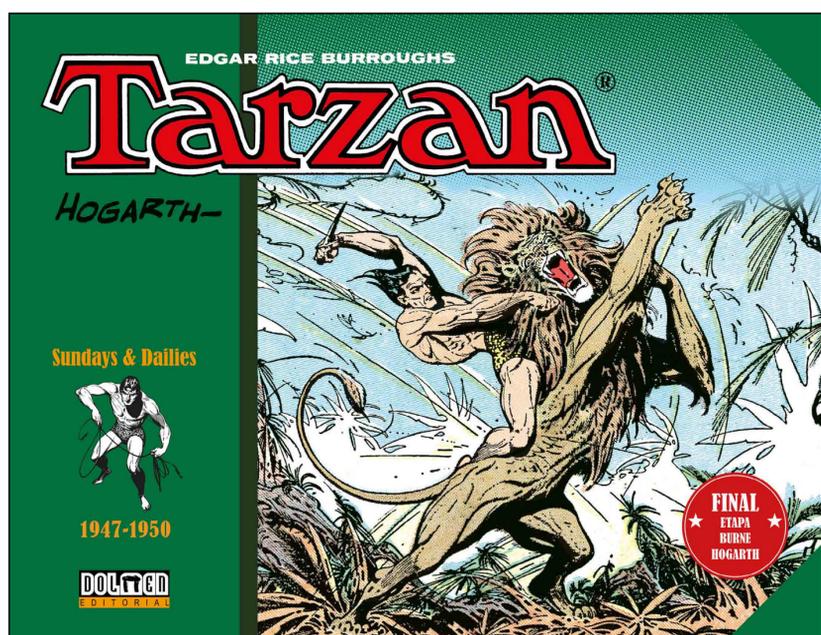
Distribuye:

SD
DISTRIBUCIONES

[Ver en la web](#)

También te puede interesar:





TARZAN 1947-1950

Autor: Burne Hogarth

En esta segunda etapa de la entrega de Burne Hogarth al personaje que lo hizo famoso, es donde vemos los momentos más icónicos y donde Tarzan se retuerce, salta, se enreda en las lianas, cabalga leones o elefantes y acude en auxilio de los necesitados para prestar una ayuda que no siempre merecen. En esta última etapa, Hogarth interpreta a Tarzan como si fuera un superhéroe en taparrabos.

Incluimos en este último volumen de la estancia de Burne Hogarth en el título las tiras diarias de las que se encargó, bien como coordinador o como guionista.

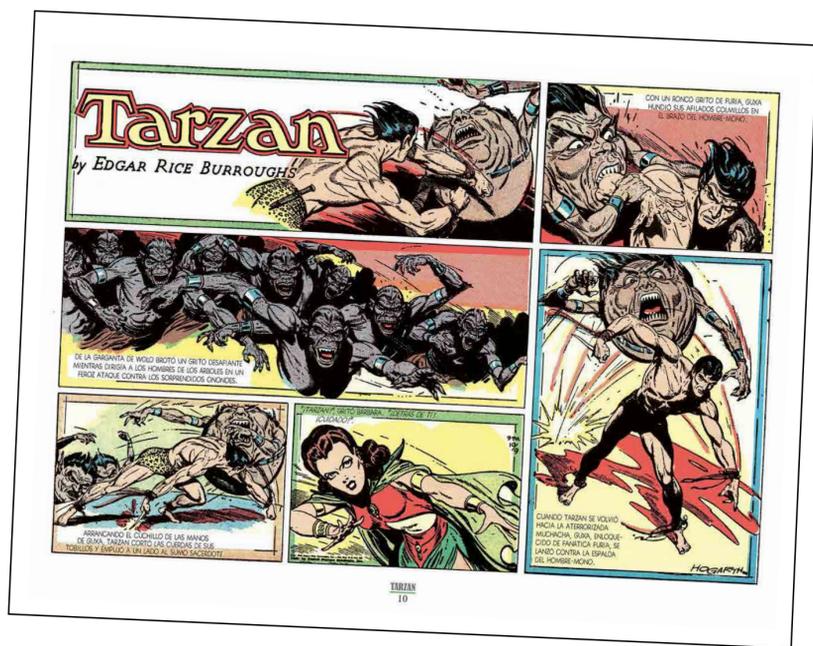
Cómic. 28X21. Tapa dura.
144 págs. Color.
ISBN: 978-84-10390-14-0

31,90€

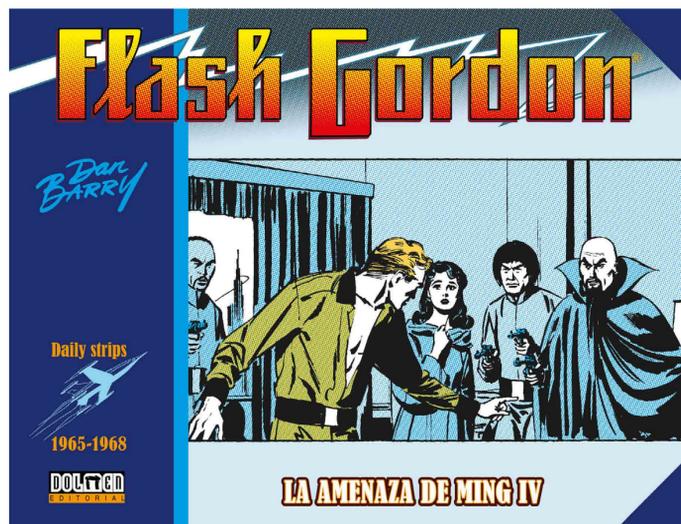
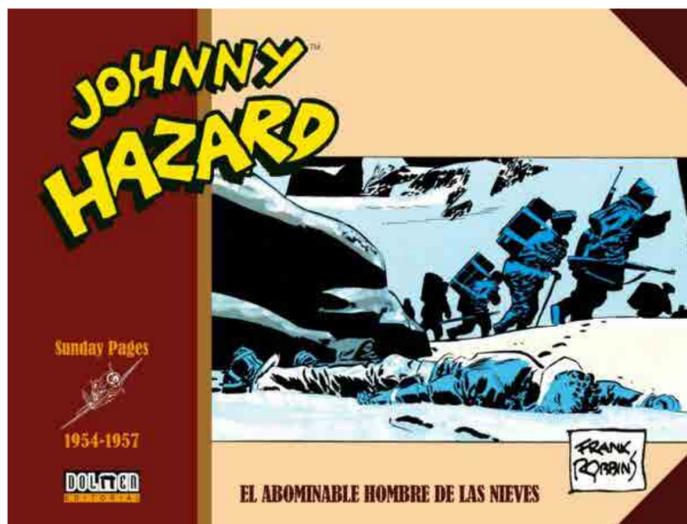
Distribuye:

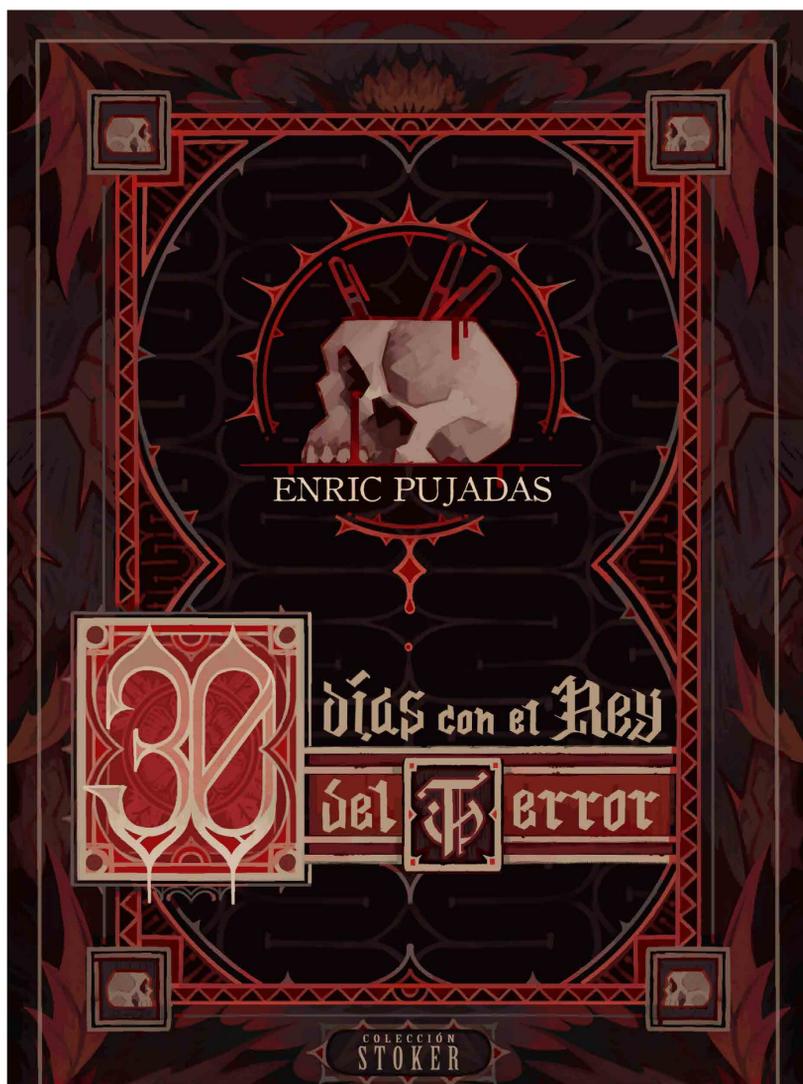


[Ver en la web](#)



También te puede interesar:





Enric Pujadas

Nacido en Barcelona en 1976 pero criado en Mallorca a base de mitología griega y romana, tuvo desde muy pequeño afición a la fantasía y la ciencia ficción. En el proceso de aprender a tocar todos los géneros que se le han puesto a tiro: desde la literatura juvenil en su primera novela Historia de dos pingüinos (Tyrannosaurus Books, 2014), la ciencia ficción en el cómic Bajo el cielo rojo de Marte (Apache Libros, 2018) o la autobiografía en la novela gráfica ganadora del premio Ciudad de Palma Las Olimpiadas del Sufrimiento (Dolmen, 2022). Las tres obras contaron con Gonzalo Aeneas como dibujante. También ha guionizado los últimos números de la serie de divulgación histórica Balears: Abans i ara, con Sergio Meliá en el apartado gráfico. Ahora, aparte de la presente novela de terror, prepara otra novela gráfica en clave de crónica negra Las asesinas de la Soledad junto a Tomeu Riera, que también será editada por Dolmen.

30 DÍAS CON EL REY DEL TERROR

Autor: Enric Pujadas

Diez escritores de terror que nunca han publicado han ganado un concurso. El premio: pasar treinta días con David Crown, el indiscutible Rey del Terror, en una casa victoriana de Nueva Inglaterra. Allí escribirán cada uno un cuento bajo la tutela del legendario autor. Al terminar el relato será publicado en una antología junto con uno de David Crown. Una oportunidad única para diez autores desconocidos. Todo lo que ocurra en la casa será grabado y compartido en redes sociales.

Cuando empiezan a desaparecer los concursantes nadie se preocupa. Es todo un montaje publicitario. Seguro. Lo que sea por vender. No los están asesinando. Ni mucho menos está ocurriendo nada sobrenatural. Sin embargo, algo ocurre. Están siendo eliminados y deben hacerse una pregunta:

¿Hasta dónde están dispuestos a llegar por alcanzar la fama?

Novela - Línea Stoker. 15X21. Rústica c/solapas. 272 págs. B/N.

ISBN:978-84-10390-38-6

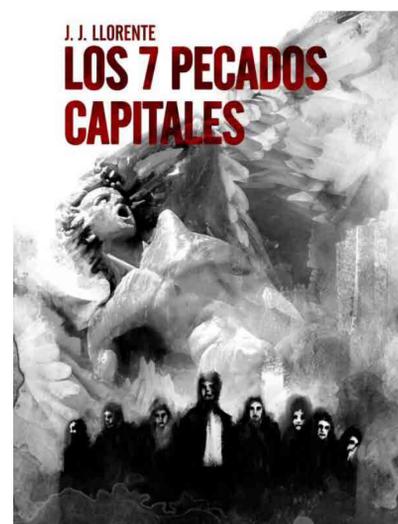
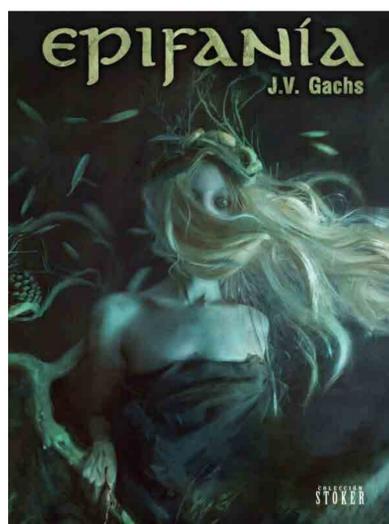
16,50€

[Ver en la web](#)

Distribuye:

SD
DISTRIBUCIONES

También te puede interesar:





JUGUETE COMPLETO, JUGUETE COMANSI

Autor: Juan Hermida

Indios, cowboys, carretas, ranchos, pueblos, forajidos, caballos... y el fuerte del oeste. Durante los años 60 y 70, todos los niños españoles jugaron con un **Fuerte Comansi**, un juguete clásico de la historia juguetera española y todo un icono pop para generaciones de niños y niñas que todavía conservan grabado a fuego el recuerdo de aquellas tardes de diversión.

En *Juguete completo, juguete Comansi*, **Juan Hermida** recorre la historia de la empresa Comansi, uno de los más importantes fabricantes de juguetes nacidos durante la llamada Edad de Oro del Juguete en España. En estas páginas se encuentra el más poderoso y nostálgico compendio del catálogo Comansi, desde su Fuerte hasta los **Coman Boys** pasando por las figuras **Yolanda** y otras marcas inolvidables de Comansi.

Ensayo. 23,5x31,5. Tapa dura.
296 págs. Color.
ISBN: 978-84-10390-36-2

Distribuye:



49,95€

[Ver en la web](#)

También te puede interesar:



El nacimiento de Comansi. Barbijos La Fábrica

Circo
(Goma y plástico, 55-60 mm)

Aunque el cartón de la bolsa en las que se comercializó nos pudiera sugerir otros modelos de Jecsan (y Archer) era sólo un soporte publicitario. Se trata de cinco personajes del mundo del circo que son versiones de modelos de Jecsan. El presentador lleva un bastón de mando en vez de guantes y el resto son de escala más pequeña, siendo esta la única manera de diferenciarlos además de cómo fueron pintados. Fabricados en goma y posteriormente comercializados en plástico sin pintar.



Dibujos originales del cartón del Circo.



Comparativa del color de Jecsan y Comansi a la derecha (goma, 55 mm). Comansi: Marcano Brava

Vikingos y Romanos
(Goma y plástico, 60 mm)

Serie original de guerreros vikingos y soldados romanos aunque estos nunca han sido identificados. Fabricados en goma y posteriormente en plástico sin pintar.



Vikingos (Plástico, 60 mm) Comansi: Antonio Garrido

Juguete completo, juguete Comansi



Precisamente el éxito de Comansi radicó no sólo en su éxito en televisión y producir grandes cajas sino por englobar en una misma composición todo lo que un niño necesitaba para jugar: Indios, cowboys, un fuerte de madera, tipis indios o un pueblo del Oeste. Era un juguete completo.

Aunque Comansi se especializó en un juguete, el Fuerte del Oeste por el que consiguió fama, aplicó esta regla a todas sus cajas. Así nació el Zoo, "Bonanza", "El Gran Cañón del Colorado", el diorama de la segunda guerra mundial de "Por Tierra, Mar y Aire" o la base lunar de los Thunderbirds.

La paulatina desaparición de estas empresas fue consecuencia de una serie de factores, como la creciente antipatía de los años setenta que se generó tras la guerra de Vietnam, la primera crisis del petróleo en 1973 y la aparición de los muñecos articulados de Playmobil en 1976. Además de un cambio en la mentalidad de la sociedad española fruto de la transición a la democracia.

El éxito de Playmobil provocó que en España surgieran muñecos articulados similares como respuesta a esta nueva corriente con los Argam Boys como Coman Boys de Comansi, los Boyz de Jecsan, los Chiquis de Guisval y otros. Curiosamente en los años cincuenta las figuras de goma y luego las de plástico fueron articuladas o o sombreros, sin embargo el éxito de las figuras de Playmobil vino motivado por varias razones, por

un lado se trataba de figuras sin movimiento, menos expresivas, más infantiles y por otro lado más fáciles de manejar. Playmobil marcó un antes y después en la historia del juguete. Al igual que pasó anteriormente con el plomo, las empresas que no se adaptaron desaparecieron.

La primera gran casa española en cerrar fue Pech Hnos en 1973, a la que siguió Reimsa en 1978, sus moldes fueron vendidos al poco y adquiridos por una persona que trabajaba en Comansi, una empresa modelo.

En 1982 también cerró Jecsan. En este caso Industrias Puchol otra empresa de productos plásticos compró los moldes sino que contrató a su dueño Jaime Cuadrada Antón, para seguir dirigiendo las series que se reproducieron sin pintar y pintadas, sobre gruesas peanas a modo de figuras de colección.

De todas estas marcas surgidas en los años cincuenta y sesenta en España, únicamente perduró en el tiempo Comansi, que en los años ochenta tuvo que adaptarse a un nuevo desafío, las figuras de pvc de visión, consiguieron un gran éxito con su marca Yolanda hasta la venta de la misma a los actuales dueños. En realidad para Comansi fue sencillo, se trataba de figuras y ya previamente el Ministerio de Sanidad les había obligado a inyectar sus modelos en pvc y a pintar las figuras sin plomo por lo que simplemente se adaptaron a este nuevo giro del mercado, producir figuras con nombre y no anónimas. Actualmente Comansi no existe.

Juguete completo, juguete Comansi



THIS IS THE WAY: LA CREACIÓN DE THE MANDALORIAN Y SU UNIVERSO

Autor: Fco. Javier Martínez García

En 2019, la plataforma de *streaming* Disney+ se estrenaba llevando como punta de lanza la primera serie *live action* de **Star Wars** de la historia: *The Mandalorian*. Esta se convertiría rápidamente en todo un éxito para la compañía, que atestiguaba cómo las aventuras de **Din Djarin y Grogu** no solo colmaban las expectativas de los fans más exigentes, sino que trascendían a la cultura popular, gracias al carisma de dos personajes que contra todo pronóstico alcanzaban el estatus de icono, solo deparado a los grandes clásicos de la franquicia como podrían ser **Yoda, R2-D2 y C-3PO**, la Princesa Leia o el mismísimo **Darth Vader**.

El éxito de *The Mandalorian* ha llevado a Lucasfilm a diseñar todo un universo a su alrededor, el *mandoverso*, el cual, nutrido por una serie de *spin-offs*, enriquece aún más la trama del **Mandaloriano** y su adorable hijo adoptivo. Con el anuncio del salto de la serie a la gran pantalla, la historia de estos ya míticos personajes no ha hecho más que comenzar.

Ensayo. 17X24. Tapa dura.
208 págs. Color.
ISBN: 978-84-10390-23-2

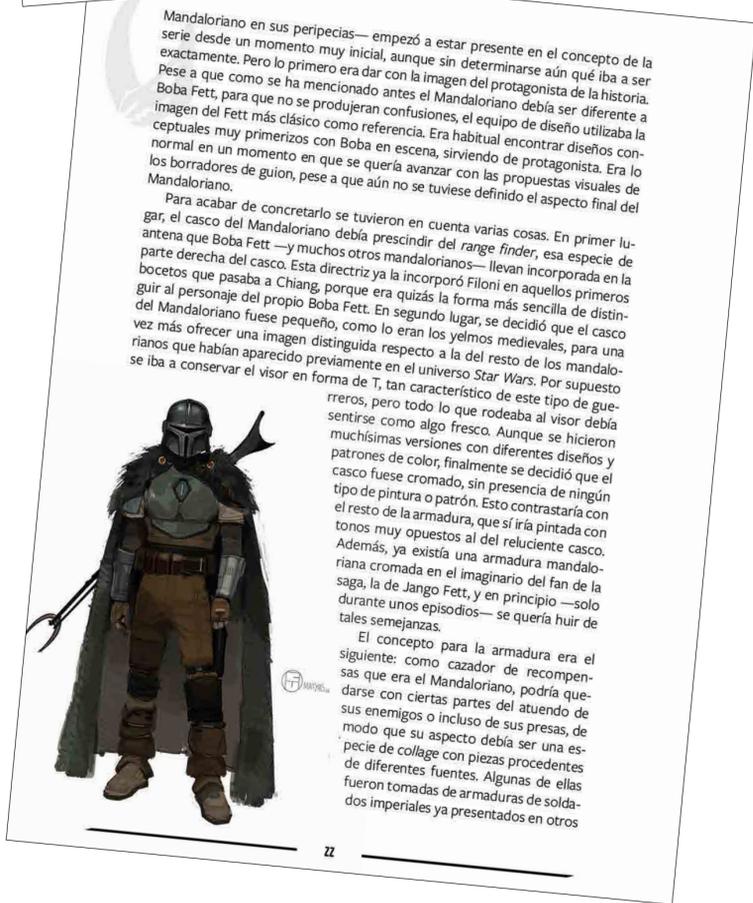
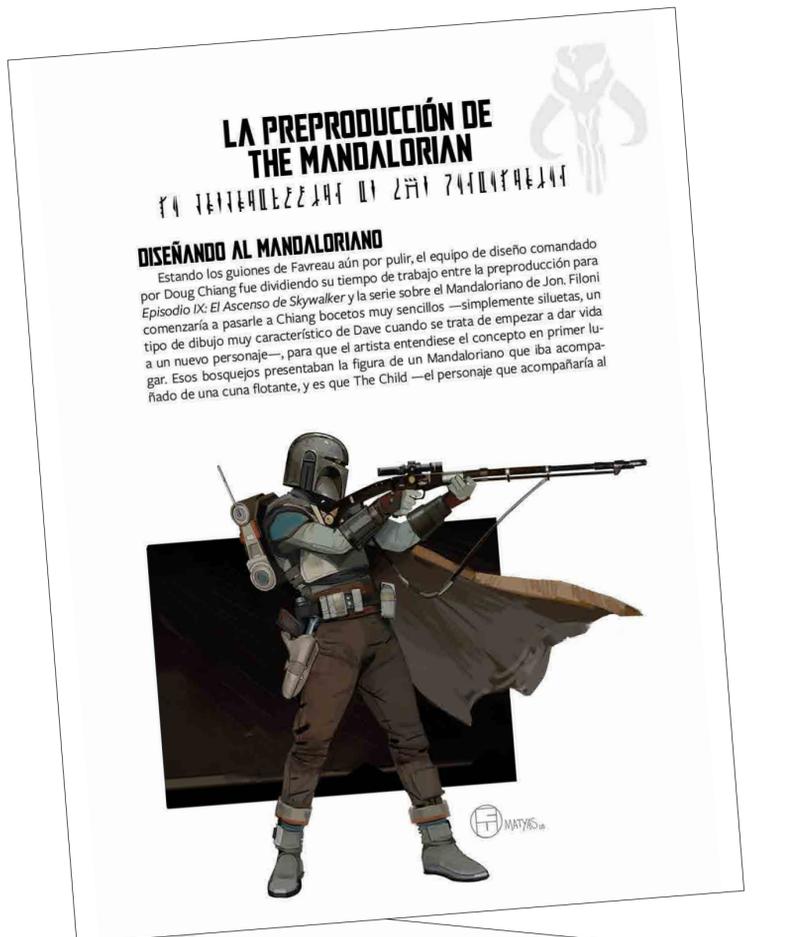
23,90€

Distribuye:



[Ver en la web](#)

También te puede interesar:





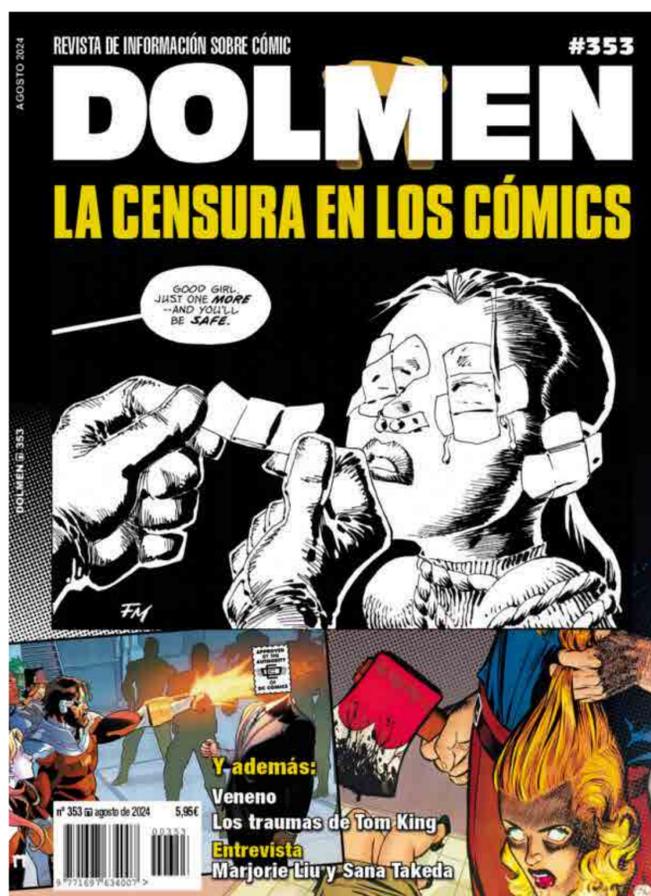
Dolmen 354

Varios autores

Tras la histórica y convulsa etapa de Jim Shooter al frente de **Marvel Comics**, en 1987 Tom DeFalco se hizo con el puesto de Director Editorial de la Casa de las Ideas, dando inicio a una etapa de casi ocho años repleta de luces y sombras. En este monográfico Dolmen recordamos la Era DeFalco y los altibajos de aquella época, la más lucrativa de la historia Marvel, que alternó éxitos absolutos como *Arma-X*, *El Guantelete del Infinito*, *X-Force* o *Marvels* con otros proyectos más particulares como *Sleepwalker*, *Punisher 2099*, *Darkhawk* o *Thunderstrike*. Además, estas páginas también incluyen un artículo sobre **Ronald Perelman**, figura clave en aquel contexto de Marvel Comics.

Más allá de aquellos años, en esta revista también encontraréis un interesante artículo analizando la reciente polémica sobre la autoría de la cocreación de Lobezno, una entrevista con el dibujante español y superestrella CAFU, la crítica de la reciente *Deadpool & Lobezno* o un interesante análisis de la revolución de la franquicia mutante ejecutada por Jonathan Hickman. Todo ello y mucho más, en este número ideal para amenizar la vuelta al cole después de las vacaciones.

También te puede interesar:



Revista.
100 págs. Color.

5,95 €

Distribuye:



[Ver en la web](#)

